

商品の色調再現 商品の色にこだわったカタログ

- ◆ お客様： 食品通信販売会社様
- ◆ ご要望： 「お客様は写真を見てご購入されますので、実際の商品に近い色で印刷して欲しいんですよね、美味しそうに見えないと売りに大きく影響するので」
- ◆ 対応内容： オペレーターが現物を見ながら色調補正を行う
- ◆ お客様の声： 「これなら、現物の色に近いです。お客様は、一番最初に写真を見ますので、カタログは写真の再現性が命なんですよ今後も是非協力をお願いします」



色調補正

商品の色調再現 色校正と印刷のカラーマネジメント

- ◆ お客様： 大手通信販売会社様
- ◆ ご要望： 「校正の段階でも、印刷物を見る時と同じ環境にしたいんですよね。最終お客様が見るのは、印刷されたカタログですので、色の見え方が違うと修正指示も変わっちゃうので」
- ◆ 対応内容： お客様の出張校正室の蛍光灯を、色確認用の蛍光灯に変更
- ◆ お客様の声： 「ありがとうございます。やっぱり蛍光灯が違うと見え方が違いますね。これで正確な指示が出来ます。」



カラーマネジメント

ワンストップ デザイン～組版～印刷～製本～物流まで

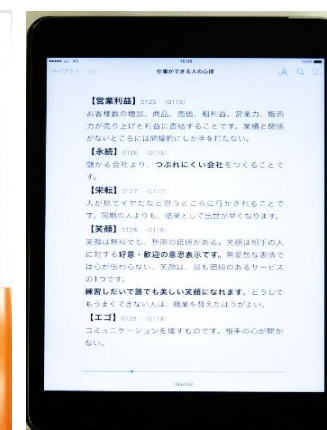
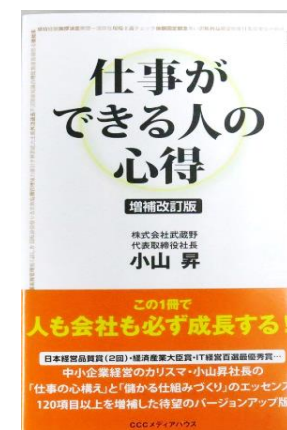
- ◆ お客様： 出版会社様
- ◆ ご要望： 「今までは、デザインと組版は制作会社、印刷は印刷会社に分離発注してました文唱堂さんは、全部できるんですね。デザインから全てお願いします」
- ◆ 対応内容： カバー（装丁）からのトータルデザインのご提案
- ◆ お客様の声： 「トータルでデザインしてもらったので、統一感ができました。また、一括で発注できたので、進行状況もすぐに確認出来て、煩雑な作業がなくなりました」



デザイン提案

電子書籍 印刷データの二次利用

- ◆ お客様： 出版会社様
- ◆ ご要望： 「この前、印刷してもらった書籍を、電子化してもらいたいですよね。この本は、繰り返し使われる方が多いので、そういったユーザーにも何か提案できないかな」
- ◆ 対応内容： 電子化に伴い、検索機能を提案
- ◆ お客様の声： 「検索機能、すごく便利ですね。これなら私たちもユーザーに提案出来ます」



お客様目線のご提案